



福祉車両直し やっています

※この車両は当社のデモカーです。



AKAO AUTO LIFE



各商品のご注文はメールで
お問い合わせください。

zgoods@o-smi.co.jp

FSC®森林認証紙、ノンVOCインキ（石油系溶剤0%）など印刷資材と製造工程が環境に配慮されたグリーンプリントイング認定工場にて、印刷事業において発生するCO₂全てをカーボンオフセット（相殺）した「CO₂ゼロ印刷」で印刷しています。



ミックス
紙
FSC® C009309



リサイクル適性®
この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。



GREEN PRINTING JAPAN
P-B10164



ZERO
CO₂
FREE™
BY SHAKAI PRINTING

Zero Carbon Printed in Yokohama 【協力 / 株式会社大川印刷】

ZERO CHRONICLE

ISSUE #3
WINTER 2020

コロナ明けから脱炭素社会へ
あなたが省エネ企業のロールモデルに

PICK UP 1

TOKYO ANGEL
TANITA HOUSING WEAR
YOKORAY
DAITO FUJITECH
FROM JAPAN ... and more

PICK UP 2

RAI HATOME
BAZAARCAFE × AMITA GROUP
GUUN ... and more



日本の脱プラとゼロウェイストに貢献したい

Encouraging Zero Waste & Less Plastic

HELLO FROM
CO-EDITORS IN CHIEF

編集長からのごあいさつ

最新の省エネ技術は最新鋭機器? いえ、もったいない精神です!

省エネ診断というと、最新鋭の機械や器具を導入することが主流になっていると感じます。もちろん古くなったエネルギー浪費型の装置は買い替えた方が良いでしょう。しかし実際には、装置の運転方法や運用方法もとても大切な要素です。また、古くなったものを修理しながら使い続けることも大切です。本号は各社の素敵なアイデア、取り組みが満載。私ももっともっと省エネについて学び、実践したいと思います。

Osumi.



TAKESHI OSUMI
OSUMI CEO | CHIEF EDITOR FOR ZERO CHRONICLE



RYUSUKE MURAO
BIZ BOOK AUTHOR | CHIEF EDITOR FOR ZERO-CHRO

Ryusuke Murao's signature.

ドライなぞうきんをお絞る 21年からのエコはその域で

今回の『ゼロクロニクル』は海外取材がコロナで不可。国内企業の省エネ努力特集です。え、既にLEDに全部切り替えた? やるべきことは他にもいっぱい! 企業の省エネは次なるレベルに突入です。あなたの会社が動けば、まわりも動く。企業が互いにいい影響を与え合い、省エネの当たり前のレベルが上がることを願って。

“環境へ配慮できているか”で 企業を評価する時代が来ています

SDGsの認知度も高くなり事業と環境への配慮を両立させることができます。環境への姿勢を評価する指標も続々とできています。企業価値をあげ、社会に貢献していくには、環境への姿勢を改善していくことが必要不可欠になってきています。オオスミでは、環境への姿勢をあらゆる角度で診断し、改善方法の提案を行う、**コンサルティングサービス**を提供しています。

省エネのプロが客観的に診断 社会の期待にこたえられる存在へ

企業規模により、求められる基準や要望も大きく異なるため、大企業向け**省エネ法コンサルティングサービス**、中小企業向け**省エネルギー診断**の2つを展開しています。「CO2削減ポテンシャル診断(環境省)」の認定機関として10年の豊富な実績を活かし、規模や指標にあわせたオーダーメイドな提案によって、省エネ、コスト削減、事業の効率化など大きな結果を残しています。

主に大企業向け ▶▶ 省エネ法コンサルティングサービス

省エネ法(エネルギーの使用の合理化等に関する法律)にかかる法令遵守、CO2削減対策の提案を行い、Sクラスの獲得・維持をサポートしています。

主に中小企業向け ▶▶ 省エネ診断・省エネコンサルティングサービス

省エネ対策、CO2削減対策に関わるコンサルティングサービスを提供しています。省エネ診断では、第三者として客観的な診断、なるべく初期投資のかからない対策を提案しています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



本誌では、特別号として
オオスミの省エネに関する
コンサルティング
サービスを利用いただいた
企業の事例をご紹介します!
自社でやったらどうだろう?
と考えながら読んでいただけたら
嬉しいです。

DIGITAL GIVE AWAY FOR YOU

もれなくもらえる読者ギフト FOR EVERYONE



イラストレーターのデータをダウンロードすれば、
あなたの会社やお店の名前に変えて使えます。

左のQRコードから、ダウンロードページへ
アクセスしてください。
どなたでもデータをダウンロードすることができます。
これまでのアーカイブもぜひご利用ください。

注) Adobe社のグラフィックソフト「Illustrator」がないと編集ができません。



アドプリント
<https://www.adprint.jp>
(参考) 1,000枚製作で
8,000円くらい



ジャヌー2
<http://www.jannu-2.com>
(参考) 10枚製作で
10,000円くらい



SECONDPRESS
<https://www.secondpress.us>
(参考) 100個で
4,000~5,000円くらい



PICK UP 1

診断から2年の圧倒的進化 省エネが後押しする生産性向上

#018 TOKYO ANGEL

愚直な努力が会社を進化させる 省エネ診断から2年の今！

ベビー用品のすべてが安心＆高品質な日本製であることが特徴の「東京エンゼル本社」。現在は介護・ペット用品などの企画・製造も行っています。本社工場では約50名のスタッフが働いています。オオスミの「省エネ診断」を受けたのは、今から2年前の2018年。主な提案は、①LED照明への交換②高効率エアコンへの入れ替え③デマンド監視装置の活用。順次改善策を実行し、省エネ企業として大きな進化をした姿を見せてくれました。

省エネからはじまる業務改善 環境へのやさしさ＝生産性の高さへ

今後は20台あるミシンの稼働状況の見える化を通して、平準化や台数の削減をはかりたいと考えているそうです。それが電気代の節約や生産性の向上にもつながっていきます。ゼロウェイストに关心の高い石塚社長は「生地裁断時の切れ端を廃棄するのがもったいなく感じるんだよね」と語ります。再資源化することでもっと環境にやさしい会社になれるはずと、さらに次の一手を練っています。



株式会社東京エンゼル本社 代表取締役社長 石塚健司さん



2018年にも省エネ診断実施
省エネ診断から2年の成果を
ウォーカーで簡易診断！

2年間の進化をオオスミスタッフが簡易診断！
さらなるご提案はこちら！

診断①室内の蛍光灯のLEDへの交換

- ・電気使用量を約4分の1へ削減
- ・Hf蛍光灯や水銀灯は2020年以降製造中止。
入手が今後困難になります
- ・Hf蛍光灯には微量の水銀が含有しており廃棄処分に手続きが必要になります

診断②屋外の水銀灯のLEDへの交換

- ・電気使用量は約3分の1へ削減

診断③トイレの電気を人感センサー付に！

- ・消し忘れによる電気使用料の削減

診断④避難誘導口を高輝度蓄光式誘導標識に！

- ・電気を使わないため電気使用量の削減



2年間、診断結果を元にしっかりと実行してくれたことが簡易診断でもよくわかりました。端切れをリサイクルする取り組みにより、ドイツブルーエンジェル（エコマーク）取得に期待しています！

全熱交換器の導入によるエアコン負荷の軽減、新電力（再エネ100%の電気事業者）の導入なども今後はぜひ検討してみてください！

株式会社東京エンゼル本社

○ 120-0001
東京都足立区大谷田5-4-9
Tel : +81-3-3606-7177

□ <https://www.angelgroup.co.jp>





PICK UP 2

扱うのは雨が支える自然の循環 自社を街のなかにデザインする

#019 TANITA HOUSING WEAR

事業自体がエコフレンドリー 自社の環境もさらなる進化を！

銅製の「雨とい」・換気棟・屋根材・壁材などの金属外装メーカーである＜タニタハウジングウェア＞。昭和22年に銅板の生産からスタートした会社です。よくある塩ビ製のものはダイオキシンが発生するリスクがあるのに対して、銅製の雨といは腐食に強く、環境にも優しい商品です。高値で売れるのでちゃんと仕分けしてリサイクルされる可能性が高く、資源として優れているのが特徴です。近年はデザイン性と機能性の両方を兼ね備えた商品開発を意識。また「屋根のある建築作品コンテスト」を行うなどプランディングにも力を入れています。こだわるのは「持続可能なものづくり、建築のあり方」。谷田社長の趣味は、通勤途中や出張先で自転車やランニングで自社の雨といを見つけること！事業自体が社会貢献的にエコフレンドリーだからこそ、自社の環境も省エネを意識したものにしたいもの。今回ははじめての＜省エネ診断＞にチャレンジです！



株式会社タニタハウジングウェア 代表取締役社長 谷田 泰さん



1時間のウォークスルーで、 簡易省エネ診断！

診断①室内の蛍光灯のLEDへの交換

- ・電気使用量を約4分の1へ削減
- ・HF蛍光灯や水銀灯は2020年以降製造中止。
- 入手が今後困難になります
- ・HF蛍光灯には微量の水銀が含有しており廃棄処分に手続きが必要になります

診断②屋外の水銀灯のLEDへの交換

- ・電気使用量は約3分の1へ削減

診断③トイレの電気を人感センサー付に！

- ・消し忘れによる電気使用料の削減

診断④窓側採光式ブラインドにし外の明かりを取り入れる

- ・消灯による電力使用量削減を削減。
- ・手元が暗い場合は、スタンド型のLEDライトを使用がおススメ



住宅に関するアイテムも時代にあわせてどんどん進化しています。例えば屋根は藁ぶき・瓦から樹脂へ。雨といも進化していることを教わりました。雨水を集め、それをリサイクルするには必要不可欠なものであり、その進化も見逃せません。そして照明もまた部屋を明るくする不可欠なもの。ぜひ蛍光灯をLEDに変えることからチャレンジしてみてください！LEDに変えるときには照明スイッチの細分化（配線回路の分割）をし、必要な部分のみ点灯できる工夫をしてみることをおススメします。

株式会社タニタハウジングウェア

- ① 174-8601
東京都板橋区東坂下2-8-1
- Tel : +81-3-3968-1455
- Fax : +81-3-3968-3000
- <https://www.tanita-hw.co.jp/>





PICK UP 3

診断後10年で大幅な省エネを実現 経験とノウハウを事業にも還元

#020 YOKORAY

依頼当日のお客さま訪問率100%
熱い会社の熱いエコチャレンジ

「大手にはまねできないスピード感」を掲げるヨコレイは、空調・給排水衛生設備の設計・施工・メンテナンスを行う中小企業。なんとお客様から修理の依頼を受けた当日の訪問率が100%!この数字に企業姿勢が如実にあらわれる。なんとも“熱い”会社。環境に対する意識や姿勢にもその熱があらわれています。オオスミの<省エネ診断>を受けたのは10年前の2010年。診断後には社屋の屋上にソーラーパネルを設置し、大幅なエネルギー使用の削減を実現しました。発電効率チェックやパネルのメンテナンスはもちろん自社の得意分野。自社で行うことで確実に経験値をあげています。「今後は設置から年数が経過したソーラーパネルのメンテナンス需要が高まると思うんです」今までの経験やノウハウを社会に還元していくと有井社長は力強く語ってくれました。



株式会社ヨコレイ 代表取締役 有井清さん



2010年の省エネ診断後の実施状況!

<実施済み>

- 太陽光発電設備の導入（2016年）

電気使用量 **39.8% 削減**

CO₂排出量 **14.6% 削減**

- 暖房時に太陽熱利用（ヒートポンプ式に変更）
- デマンド監視・制御装置の導入
- 不要な照明の間引き・消灯
- 高効率照明（Hf蛍光灯やLED照明など）
- 高効率エアコンや空調機の導入

<実施予定>

- 省エネ型サーバーの導入
- 省エネ型冷蔵庫・自動販売機の導入
- CO₂濃度計を用いた喚起制御（外気取り入れ制御）
- 北側窓を二重窓に変更
- 営業用自動車をハイブリッドカーに変更



CO₂排出量14.6%削減は会社トップやスタッフのやる気・積極性のあらわれと言えます!さすがヨコレイさんです!実施予定の省エネアイテムも時期をみながら実施していくことを期待しています。CO₂排出量削減に関しては改善提案制度など、スタッフに対する評価・表彰制度を活用して省エネに対するさらなるモチベーションアップをはかるのもおススメです!

株式会社ヨコレイ

○ 240-0053
神奈川県横浜市保土ヶ谷区新井町657
Tel : +81-45-381-4501(代表)
Fax : +81-45-381-4392
□ <https://yokoray.co.jp/>



PICK UP 4

突出した環境への意識の高さ 中小企業のポテンシャルの証明



#021 DAITO FUJITECH

徹底した省エネ対策の好例

参考にしたい環境先進企業

「まずはリサイクルできないか、有価物にできないかを第一に検討して提案します」そう語るのは〈ダイトーフジテック〉の藤森社長。1991年創業で廃棄物の収集運搬や処分、リサイクル事業を行う会社です。廃棄物コンサルタントとして、経験やノウハウ、ネットワークを持っていることを会社の強みとしています。事業とも関連が深いため、環境や省エネに関する取組みにも群を抜いて積極的！エコアクション21の認証も受けしており、環境に関する“当たり前のレベル”が非常に高いです。照明はすべてLED、エアコンは高効率な最新設備、廃棄物を運搬するパッカー車やトラックは最新型の低燃費車、油圧ショベルも環境配慮型。徹底して「できることはすべてやろう」という企業姿勢が省エネ対策にもあらわれています。



<実施済み省エネ対策>

- ・デマンド監視、制御装置の導入
- ・不要な照明の間引き、消灯
- ・高効率照明(Hf蛍光灯やLED照明など)更新
- ・高効率エアコンや空調機の導入
- ・冷房又は暖房設定温度の変更
- ・階段やトイレの照明は人感センサーを使用



株式会社ダイトーフジテック 代表取締役 藤森 俊明 さん



2019年台風被害からの劇的な復活 人を基本におく経営方針が根本に

取材で訪れたく福浦エコロジーセンターは、2019年9月の台風15号で甚大な浸水被害を受けた場所。工場は浸水し、16台の車両も全て水没。救いはスタッフ全員が無事だったことです。同業の仲間がトラックを貸してくれ、業務を継続することができたそうです。「人は財産、物は壊れても修理できるが、熟練した人材がいなくなると会社を経営することはできない」と藤森社長は熱く語ってくれました。この経験で会社のチーム力そして、仲間への思いがより強くなりました。

環境と安全に優れた最新の工場へ とまらない進化と可能性への挑戦

2021年には環境と安全に配慮した最新の工場への建て替えを予定しています。くパナソニック環境エンジニアリングが設計・施工管理。固定式テントにより建築コストの大削減(在来工法の約1/3)、短工期、高い耐久性を実現します。建て替え後の工場は、自然光を最大限取り入れ、天井に給霧装置を設置。霧状の水を噴霧することで、室内的温度上昇を緩和し熱中症対策と粉塵対策を兼ねます。換気扇で噴霧した空気を中央に集中させ埃等の巻き上がり防止も実現。くダイトーフジテックがこの最新設備を通してさらに進化する姿が目に浮かびます。

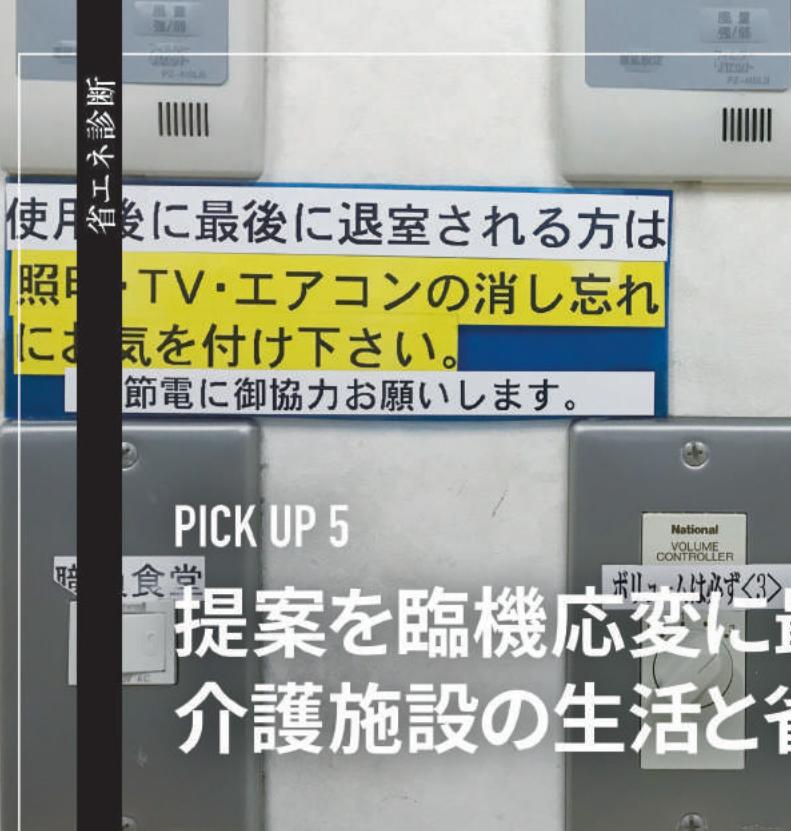


台風の被害から復活し、省エネを追求した建屋へ
来年リニューアル。会社の底力と勢いを感じます。
さらなる進化のアイデアとして2つご提案！
①今後、CO₂排出量の削減から廃棄物の固形燃料化
はさらに注目を浴びます。固形化した燃料を利用する発電設備の導入、
蓄電池の設置により災害に強い会社を目指すのはいかがでしょう？
②雨水を回収しトイレなどに再利用することで間接的ではありますが
水道事業者の電力削減につなげることも可能ですか。

株式会社 ダイトーフジテック

○ 245-0051
神奈川県横浜市戸塚区名瀬町553
Tel : +81-45-814-5131
Fax : +81-45-814-5133
□ <http://www.dft.co.jp/>





PICK UP 5

食堂

提案を臨機応変に最適化する能力 介護施設の生活と省エネの両立

#022 HOHOEMINOSATO

省エネ対策もオーダーメイド 見習うべきは実情に沿う修正力

開設22周年を迎えた特別養護老人ホーム〈ほほえみの里〉。全60室、定員は119人、各居室にトイレ、洗面所を設置し、プライバシーに配慮しつつも、家庭的なぬくもりの中いきいきと暮らすことを目指しています。〈省エネ診断〉の実施は昨年2019年。省エネ診断後、エアコンの温度設定、人感センサーの導入、省エネ促進のための掲示など、いくつもの運用改善策を実施してきました。実施の過程では施設ならではの問題も発覚！ 市販のセンサー付き電球は120秒の点灯時間が固定なのですが、高齢者にとっては時間が足りないそう。トイレではなく廊下に設置するなど独自の工夫をしながら省エネ対策に取り組んでいます。

2019年診断後の実施済み省エネ対策

- ・デマンド監視・制御装置の導入
- ・照明の間引き、消灯、センサー付き電球の導入
- ・高効率なLED照明などへの変更
- ・高効率エアコンや空調機の導入
- ・CO₂濃度管理による換気量調整

今後は、コロナ対策で換気を適切に行うためにも、温湿度計をベッド脇だけでなく各居室の入り口にも設置予定。その場合はCO₂計もセットになった機器がおススメです！

オオスミ POINT

施設の実情に沿って臨機応変に対策方法を修正しながら実施しているところには私たちも見習うべきところがあって感動しました！入居者やスタッフの居心地のよい生活と省エネを両立できるように取り組んでいっていただきたいです。

さらなるアイデアとして2つ！

①南側及び西側の窓への採光ブラインドの導入による廊下の照明点灯時間の短縮による電力削減などもぜひ検討してみてはいかがでしょうか。

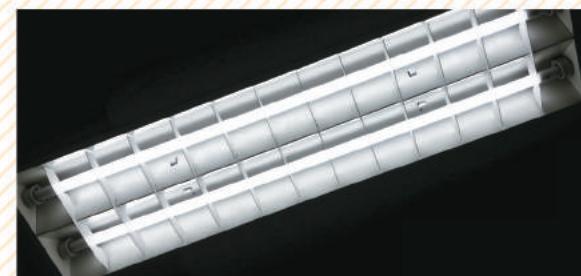
②エレベーターについて、2Fまでは階段で登る等のエレベーターの利用方法の改善で電動機の電力削減に繋げることも可能かと思います。

東四つ木ほほえみの里

124-0014 東京都葛飾区東四つ木 2-26-15

Tel : +81-3-5698-2341

<https://hohoemi.kyouseikai-hohoemi.jp/>



統括主任
猪狩 太さん（左）
施設長
前田 正恵さん（右）

PICK UP 6

環境対策は終わりなき挑戦 将来を見越す準備が実を結ぶ

#023 SEIJO KOBAYASHI VETERINARY CLINIC

省エネしがいある動物病院 打てる手を尽くしたその先へ

成城学園駅から徒歩数分の閑静な住宅街にある〈成城こばやし動物病院〉。清潔感あふれる待合室や、落ち着いて話ができるカウンセリングルームなど、飼い主に配慮した環境が用意されています。大切なペットをお預かりする場として、24時間温湿度管理を徹底。獣医を含む26名のスタッフが迅速な対応ができるようインカムで常にやりとりをしています。また各所に設置された監視カメラで動物の状況観察を常時行っています。リネン洗濯のために洗濯機は回り続け、トリミング時のドライヤーにもたくさんの方を使っています。省エネしがいのある環境であることが分かります。今回がはじめての省エネ診断です！

オオスミ POINT

- 確認できた施策
- ・環境負荷の低い電力を中心に構成されている電力会社に切り替え
 - ・デマンド監視・制御装置の導入
 - ・不要な照明の間引き、消灯・人感センサー
 - ・高効率なLED照明などへの変更
 - ・室内CO₂濃度管理による外気取入れ量の削減
 - ・エアコン室外機に従業員が手作りしたシートを被せて遮熱対策

積極的にCO₂削減に取り組んできていることが分かります、実は秘策がもうひとつ！ 屋上には、太陽光発電パネルが設置できる基礎が設置しており、将来的な活用が見込まれます。

オオスミ POINT

できる限りの対策をスタッフ一丸として取り組んでいる省エネ意識の高さに感心しました。エアコンの室外機に手作り省エネグッズを設置していたのはとても良いアイデア！ 屋根には太陽光発電パネルの台座を付けて将来を見越しての施工がみられます。トップとスタッフが積極的に省エネに取り組む姿が印象的でした。今後の提案としては…

10年前より低価格で高性能になっている太陽光発電設備の導入、そして蓄電池を設置するのはいかがでしょうか。通常時はCO₂排出量削減ができ、災害時には動物を守ることを最優先にすることができます。

成城こばやし動物病院

157-0066 東京都世田谷区成城2-35-18

Tel : +81-3-3417-3018

<https://feegoo-seijo.com/>



成城こばやし動物病院
代表
小林 元郎さん

環境配慮・コスト・効率化に貢献! オオスミの省エネコンサルティングとは

DISCUSSION with ZERO HERO
ゼロ・ウェイスト
interview
第3回

今は“環境にやさしい会社であること”が社会全体からの要請。法的規制のある大企業が待ったなしで対応を迫られるのはもちろん、企業を評価する尺度として環境配慮が重要視される現代、中小企業も目をそむけられないかもしれません。オオスミの10年の実績と経験を踏まえて、省エネコンサルティングサービスでできること。ゼロクロロ編集部がインタビューしてきました！



営業グループ シニアマネージャー 平野あやさん



省エネコンサルティングって？

ゼロクロロ編集部（以下：ゼロクロ）：今日はオオスミ社の省エネコンサル部門の技師の飯島政明さん、営業の平野あやさんにお越しいただきました！省エネコンサルってなんだろう？をぜひ教えてください！よろしくお願いします。

飯島政明（以下：飯島）&平野あや（以下：平野）：よろしくお願いします！

ゼロクロロ：さっそくですが、大きく分けて大企業向け、中小企業向けの2つのサービスがあるとお聞きしてます。その違いはなんでしょうか？

飯島：省エネ法の対象となっている一定の規模以上の大企業には毎年エネルギー消費原単位の1%を削減する、という法的な要請があります。自社の努力だけでは減らすアプローチに限りがあります。そこをプロの目で診断し、分析、改善方法を提案します。また膨大な量の提出書類がありますのでその報告書一式作成までを一手に担うことができます。

ゼロクロロ：なるほど。大企業にとっては、必要にせまられて行う必要がある、という側面も強いんですね。中小企業はどうでしょうか？

飯島：中小企業には大企業のような法的要請というものはありません。環境に配慮した企業になりたい、という企業姿勢や理念といったところは前提としてありますが、省エネにはコスト削減、効率化といった側面もありますので、その面からのご依頼も多いと感じます。

ゼロクロロ：省エネ診断による、企業へのコスト削減の影響というのは結構大きいのでしょうか？

飯島：そうですね。具体的にいとLEDに変更しての電気代の削減、ペーバーレス化など、やらなくてはいけないと思いながらもきっかけを失っていた企業さまも、第三者の診断を元に導入することができ、また大幅なコスト削減と業務の効率化を実現しています。

平野：さらに、自社の設備などの交換時期と重なる場合は、省エネ診断をもとに環境改善を行い、補助金などの申請をすることが可能となります。補助金をもらって環境にやさしい設備に入れ替えることで、環境貢献とコストの両面から大幅な効果が期待できます。

ゼロクロロ：中小企業にとっても、導入するメリットが十分あるんですね。オオスミさんのコンサルサービスはどういう経路で依頼されることが多いのですか？

平野：大企業の方は、さきほどもお伝えした通り、必要にせまられていますので、担当部署の方が、自社の環境面を専門的に分析し、改善方法を教えてくれるところを具体的に探していただき、インターネットで弊社を見つけてご連絡いただくことが多いですね。

飯島：中小企業の場合は、口コミが圧倒的に多いかなと思います。オオスミさん、省エネ診断のサービスもやっているって聞いたんだけど…とご紹介いただくことが多いです。

ゼロクロロ：大企業の場合、環境面のアクションをクラス分けで公開されてしまう、と聞きましたが？

飯島：はい。上からS、A、B、Cクラスがあり、全事業者名とSクラスであるかどうかが経済産業省のホームページで公表されています。Cクラスをとってしまうと立入検査が入る、などなかなかシビアです。

ゼロクロロ：それは企業側も真剣になりますね。

飯島：省エネ法コンサルティングサービスを通してSランクの維持、ABCランクからの改善を専門家の視点から支援しています。

オオスミのコンサルティングの特徴は？

ゼロクロロ：オオスミさんではいつからこのサービスを展開しているのですか？

平野：2007年から地球温暖化対策コンサルティングを開始、2010年から環境省の「CO2削減ボタンシャル診断」（補助金の事業）の認定診断機関となっており、国内外約170件の省エネ診断実績があります。

ゼロクロロ：10年以上の経験とノウハウを蓄積してきているんですね。

平野：オオスミを選んでいただいた方からは、メーカー紐付きでないので安心して頼めると言っていたことがあります。省エネ対策を相談すると設備導入ばかりすすめられることもあるそうなので…

ゼロクロロ：そういう意味でも完全に第三者のプロとして診断してくれるところが強みと言えますね。

平野：そうですね。お客様だけで改善していくのには限度があって、難しい分野だと思いますので、ぜひ私たちのような専門家を活用していただけたらと思っています。

ゼロクロロ：飯島さんからも最後に一言お願いします！

飯島：環境に配慮した企業になる、という大義名分はもちろんですが、企業なので当然コストの問題と両立させることも重要なと思います。こんなことできるかな？など気になることがあればぜひお気軽にご相談いただければと思います！

ゼロクロロ：省エネコンサルでできることがよく分かりました。今日はありがとうございました。



調査第二グループ主幹技師 飯島政明さん

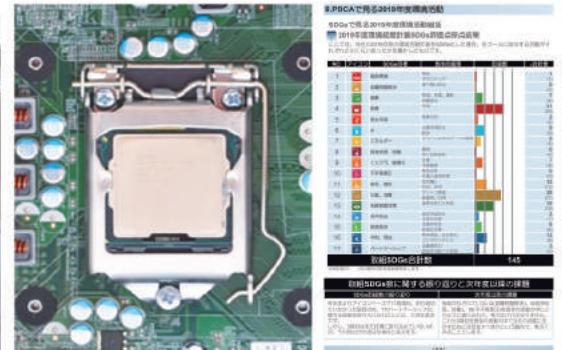


WASTE(ゴミや無駄)をゼロに近づける企業のアイデアをシェア。全国の会社が「うちも負けない」と、いい意味で競うことを願って。

WE'RE ZERO-WASTE COMPANY

ゼロ・ウェイスト企業

来ハトメ工業株式会社 (埼玉県)



製造過程で発生する廃アルミ ▶ イノベーションで廃棄物削減

来ハトメ工業は、SDGsで有名になった知る人ぞ知る埼玉県の中小企業（アルミニウム電解コンデンサの製造）。環境管理責任者の石原隆雅さんが2009年にたった一人で始めた環境活動は、省エネ、廃棄物の抑制、スクラップの発生量の少ない金型開発など、徹底的にやり抜く粘り強さによって、環境コミュニケーション大賞を受賞すること驚異の7回（そのうち3回は環境大臣賞！）。2017年にはSDGsにいち早く注目し、独自の「私のSDGs」をスタート。社長も若手も、従業員の半数以上を占める外国人も、

一人一人が目標達成に真剣に取り組んでいる。例えば、「家庭のごみ50%削減」「防犯パトロール参加」「洗顔時の水量に注意する」「資格試験への挑戦」「マイカーの燃費点検」などすぐに取り組める目標ばかり。しかし、この会社のすごいところは、この目標を決めて終わりではなく、達成度の振り返りやモニタリングを継続的に実施しているところ。その内容は、SDGs化した環境活動レポート（読み物としても面白い）に載っているので、ぜひ同社HPへアクセスを！

来ハトメ工業株式会社

① 340-0822
埼玉県八潮市大瀬203-1
② <http://www.rai-hatome.co.jp/>



WASTE(ゴミや無駄)をゼロに近づける企業のアイデアをシェア。全国の会社が「うちも負けない」と、いい意味で競うことを願って。

WE'RE ZERO-WASTE COMPANY

ゼロ・ウェイスト企業

バザールカフェ×アミタグループ



カフェの生ごみを発酵 ▶ ホームバイオガスで持続可能な地域づくり

京都の一角に佇むバザールカフェ。常に多様な人々の集うカフェの庭で、生ごみを発酵してつられたバイオガスをネパールチャイを作るイベントが開かれ、賑わいを見せた。装置はアミタホールディングスがカフェに設置したもの。持続可能な社会づくりに取り組むアミタグループは、ホームバイオガスを地域のコミュニケーションツールとして検証しようと、カフェとの共同実験を行っている。この装置に生ごみを投入すると1か月程度で発酵し、調理用にも使えるバイオガスと液肥が出来上がる。この持続可能なエコシステムについて『だんだん

大きく育つのでこどもみたいに可愛がっていた』『今後、地域の人々がここを安心だと思って生ごみを持って集えるような場所となると良い』と語るカフェの松浦さんとチャリティの学生他谷さん。それが実現すれば、ゴミ出しをきっかけに、新たな住民交流が生まれるはずだ！と、アミタホールディングスの東垣さんと松井さんは手応えを感じています。人と人、人と環境の繋がりが希薄になりやすい近年。この取り組みで得られたものは大きい。

バザールカフェ

① 602-0032
京都府京都市上京区岡松町256
② <https://www.bazaarcafe.org/>



アミタホールディングス株式会社 京都本社

① 604-0847
京都府京都市中京区烏丸通押小路上ル秋野々町535番地
② <https://www.amita-hd.co.jp/>



WASTE(ゴミや無駄)をゼロに近づける企業のアイデアをシェア。全国の会社が「うちも負けない」と、いい意味で競うことを願って。

WE'RE ZERO-WASTE COMPANY

ゼロ・ウェイスト企業

グーン(神奈川)



廃材利用の壁面アートや家具を配置 ▶ 新たな価値を生み出す場

誰もが憧れる横浜港を一望できる場所に「みなどオフィス」をかまえるグーン。本社工場やフィリピンの自社工場では、回収した廃棄物を燃料へと再生する事業を行っています。「みなどオフィス」の一歩足を踏み入れると、様々な国々や年代のビンテージ家具、壁には廃材などを利用し豊かな居場所を探す旅をイメージした世界地図が並ぶなど、素敵な空間が広がっています。「このオフィスのコンセプトはモノ(物)とコト(事)のアップサイクルです。私たちが考えるリサイクルの在り方をオフィス

デザインに落としました。」と語るブルーエコノミー研究所所長の池田さん。常にオフィスからアップサイクルという刺激を受けることで、新たな価値を生み出す意欲が湧くとともに、高度リサイクルができない物についても、しっかりと最後まで有効活用する重要性を改めて感じるという。「みなどオフィス」を活用した廃材のワークショップなども開催し、常に新しいオフィスの在り方を模索し、時代の最先端を走る。

株式会社 グーン
みなどオフィス

- ① 231-0023
神奈川県横浜市中区山下町2番地
産業貿易センタービル10F
- ② 045-228-8960
- ③ <http://www.guun.co.jp/>



WASTE(ゴミや無駄)をゼロに近づける企業のアイデアをシェア。全国の会社が「うちも負けない」と、いい意味で競うことを願って。

WE'RE ZERO-WASTE COMPANY

ゼロ・ウェイスト企業

AQUA WATCH ASIA PROJECT(大阪)



プラスチックゴミを生むペットボトル ▶ 命を救う救命具に

カンボジアでは毎日6人の子どもが水に溺れ亡くなっている。この水難事故に手を差し伸べようという活動が「アクアウォッチ・エイジア」。大阪YMCAが中心にたちあげたプロジェクトだ。オリジナルグッズの販売等で寄付を集め、死亡者数を減らすこと、この状況を多くの人に知つてもらうことを目的として活動している。この活動の一環で行われているのが、ペットボトルを使ったレスキュー・ボトルの作成。浮き輪に代わる安価なアイテムとして考案された。ゴミとして捨てられてしまう

ペットボトルを、遠い異国の子どもを救うアイテムに有効活用しようという試みだ。つくり方をやさしく説明したシートを用意し、国内でワークショップをボランティアが主催できる仕組みで広げていく予定。ワークショップでつくったボトルはカンボジアに送られる。いらなくなったペットボトルが命を救うアイテムに生まれ変わり有効活用される。ゼロウェイストと社会問題解決を兼ねる挑戦をぜひ見守ってほしい。

AQUA WATCH ASIA PROJECT
(大阪 YMCA)

- ④ 543-0054
大阪府大阪市天王寺区南河堀町9-52
大阪南YMCAウェルネス事業部
- ⑤ 06-6779-8362
- ⑥ <https://osakaymca.or.jp/volunteer/support-project/aqua-watch-asia-project.html>



私たちが 2050省エネチームです！

調査第二グループ主幹技師の飯島政明です。

私たち「2050省エネチーム」は、地球温暖化の加速を抑制するため（2050年にはCO₂排出収支ZEROを目指す）、2011年東日本大震災を機に『化石燃料を減らそう！』を合言葉に誕生しました。

省エネ改善に精通した貪欲かつ目がキラキラ輝いている探求熱心で職人的な75歳から24歳でレスポンス良く考動ができる総勢6名のチームです。

エネルギーを無駄に使用していないか確認し、エネルギー使用動力設備の運転状況や製造年月などで運用改善や

高効率の機器に入れ替える提案や、稼働している機器に関する生産品質に合わせたチューニングを行うことによりなるべく費用をかけずにCO₂排出量を削減する提案を行っています。

お気軽にお問い合わせください。

株式会社オオスミ 東京支店

101-0064 東京都千代田区神田猿楽町2丁目1番14号A&Xビル
Tel: 03-3219-5024 (2050省エネチーム直通)



ぜひ、
企業単位で購入して
職場で使ってください。

本誌を複数購読していただき
各部署で読んでいただくのも
オススメです。

BACK NUMBER ラックの活用
もオススメです。
(専用ラックも版元予定)

Use it
As a team



#001 C.H.C.システム マーベル

※参考商品
(販売はしていません。紹介のみ)

換気の見える化で 省エネを実現！

CO₂濃度の制御は健康を守り、省エネにも繋がります。感染症対策として建物内のCO₂濃度は1000ppm以下に保つよう推奨されており、CO₂濃度が換気の目安になっています。一方で、換気をしすぎると夏は暑い空気が、冬は冷たい空気が入り、エアコンの負荷が高くなります。マーベルは卓上に置くだけでタイムリーにCO₂濃度、室温、湿度を把握、こまめな換気と空調の調整タイミングがわかります。密を避けるこの時代、健康にも環境にも気を使いたい！



http://group.chcys.net/jp/chcgroup/ourbrand/co2_controller/

*Use it
As a team*



#002 エコアルフ | ¥6,600 +tax
※参考商品(販売はしていません。紹介のみ)

21年前半に抑えておきたい サステナブルの筆頭

2020年は日本でもサステナブルファッショング...と思いや、意外とコロナと重なり伸び悩み。でも、必ず波はやってきます。そして、その話題の中心には、このスペインの〈エコアルフ〉が存在するはず。モノをむやみに買わなのが最もエコ。が、何か買い足さないといけないなら、試してみましょう〈エコアルフ〉。



<https://ekoalf.jp/>



#003 WWFトイレットペーパー | 2個 ¥500 +tax
※参考商品(販売はしていません。紹介のみ)

知られる名品 自分にもギフトにも重宝

パンダマークでお馴染みのWWFは世界約100ヶ国で活動をする環境保全団体。その活動費につながるEコマース〈パンダSHOP〉は、買うことで生き物が救えるマルっとエシカルなお店。その中でも、このオリジナルトイレットペーパーは名品。中身もパンダなのが最高です。かわいすぎて拭けないのが難点...笑!?



<https://shop.wwf.or.jp/>



#004 企業ロゴwith手話Tシャツ | 1枚 ¥6,300 +tax
(受注10枚~)

「ろう者が働く環境を整えたい」
そんな起業家を購入でサポート

ろう者の起業家が起ち上げた〈コサイン〉というブランド。サイン・手話を駆使して展開中。単に企業ロゴをプリントするだけのシャツなんて、もったいない。Tシャツよりも、そこは7分丈のラグランシャツ。ロゴよりも、そこは読み方を手話で表した手話付きのデザインを! 1ヶ月の納期とこの価格で、他企業と大きく差別化。



>> ORDER オーダー方法は
裏表紙をご覧ください

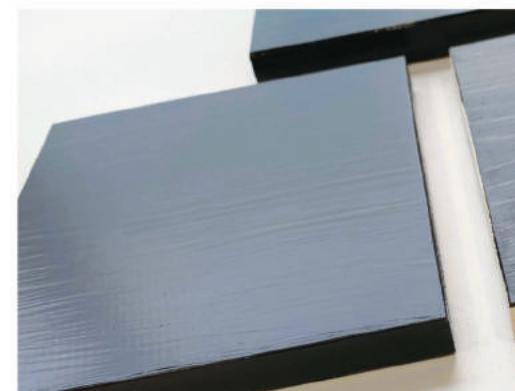
ORDER はゼロクロニクルまで! *ベースやプリントの色は相談可 (連絡先を明記)



#005 コサインのオリジナルサイン | 1枚 およそ ¥5,000 +tax
(参考価格)

クスっと笑えるピクトグラム
サインの専門家・コサインから

ろう者が手がける建物やオフィスのサイン計画。統一された&クスっと笑えるサインは、あなたの会社の価値をアップします。そう、「サインにこだわる」はプランディングそのものなのです。木製なので脱プラスチック時代にもマッチ。サインが必要な箇所を教えていただけたら、うんとウイットをかけてデザインします。



梱包
について

*梱包について
商品はすべて環境配慮のため
REUSEパッケージで
発送します。

*宅配業者について
「ゴミをいちばん出さない」
を基準にパートナー企業も選んでいます。
(常に社内で話し合って決めています)



#006 フォレストグリーンローヴァーズFC | ※参考商品 (販売はしていません。紹介のみ)

エコで世界一を目指す 英国のサッカークラブチーム

英国4部リーグを戦うチームが目指すは強さではなく優しさの世界ー！？最もグリーンなクラブを謳うので、アパレル類はすべてオーガニック。スタジアムフードもすべてヴィーガン。そんなチームなので、ユニフォームのスポンサーには〈シーシェパード〉が入っています。ぜひグッズを買って、このユニークなチームの応援を。



<https://www.fgr.co.uk/>

*Eコマースサイト(サイト内のSHOPへ)で売られる商品は日本へのデリバリーも行います



#007 みんな電力 / 『顔の見える電力™』ENECT RE100プラン ※参考商品(販売はしていません。紹介のみ)

環境への想いを持った 生産者とつながる

電気の作り手とその想いが見える電力小売サービス『顔の見える電力™』。の中でもENECT RE100プランは、独自のブロックチェーン技術を用いて電力のトレーサビリティを実現した「再生可能エネルギー（自然エネルギー）」100%でCO₂排出量ゼロの電力供給プランだ。安心と信頼、そしてサステナビリティを求める時代！みんな電力は多くの想いを持った発電所との橋渡しをしています。企業にも個人にも、選択の自由を。



<https://minden.co.jp/>